



PromotionsCafé

Das Lesen der Anderen:

User-Tracking auf Verlagsplattformen



Dr. Renke Siems

Ministerium für Wissenschaft und Kunst Baden-Württemberg

WWW: <https://www.researchgate.net/profile/Renke-Siems>

Die großen Wissenschaftsverlage entwickelten sich in den vergangenen Jahren weg von einem verlegerischen Inhaltsanbieter zu einem Data Analytics Business. Als Plattformunternehmen erzielen sie hohe Margen und nutzen dieses Kapital, um aus der Wissenschaftscommunity entstehende Alternativangebote aufzukaufen und sich in weitere Geschäftsfelder auszudehnen. Ziel ist es, sich in allen zentralen Prozessen der Wissenschaftssteuerung unhintergebar zu machen, so wie im Informationsbereich schon von einem vendor lock-in gesprochen werden muss. Einige Verlage oder deren Mutterkonzerne verflechten sich auch mit der Sicherheitsindustrie und (halb-)staatlichen Akteuren zu undurchsichtigen Datengeschäften, bei denen auch die Hochschulnetze in den Blick geraten.

Montag, 17. Mai 2021, 16:30 - 18:00
online per Zoom-Videokonferenz

<https://rwth.zoom.us/j/94859972734?pwd=andFQzAxYUtLQ0RHZXIzRy9Cd3lPZz09>

Meeting-ID: 948 5997 2734
Kenncode: 367182

